

### C. SOLICITANTE

En atención a su solicitud de acceso a la información con número de folio 110197600004125 recibida a través de la Plataforma Nacional de Transparencia el día 17 de Enero del 2025 mediante la cual solicita lo siguiente:

“Podría facilitarme por favor el monto total con IVA invertido en cada uno de los medios de comunicación masivos y digitales, incluyendo pauta digital (radio, tele, páginas web, redes sociales, revistas impresas y digitales, etc), NO espectaculares NI publicidad alternativa como mupis o medallones de autobuses, que se erogó en 2024, de todas las dependencias centralizadas y descentralizadas (desagregado por cada dependencia y/o secretaría), o del poder u organismo autónomo según sea el caso, y que tenga el nombre del medio, razón social, y monto total de inversión 2024, en el entendido de que el ejercicio fiscal ya cerró, y si hay pagos pendientes incluirlos en el total de inversión aunque no se hayan cubierto, no es necesario desagregarlos solo informen el total. Muchas gracias de antemano.” (SIC).

Esta Dirección de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Salamanca Guanajuato le responde de acuerdo a los datos proporcionados por la Dirección General de Comunicación Social, el Sistema DIF Salamanca, el Instituto Municipal de Salamanca para las Mujeres, INSADIS, IMPLAN y SAPASVA.

La Dirección General de Comunicación Social informa lo siguiente:

Se anexa la información que obra en esta dirección relativa a los contratos celebrados en el ejercicio fiscal 2024.

El Sistema DIF Salamanca informa lo siguiente:

*Podría facilitarme por favor el monto total con IVA invertido en cada uno de los medios de comunicación masivos y digitales, incluyendo pauta digital (radio, tele, páginas web, redes sociales, revistas impresas y digitales, etc), NO espectaculares NI publicidad alternativa como mupis o medallones de autobuses, que se erogó en 2024, de todas las dependencias centralizadas y descentralizadas (desagregado por cada dependencia y/o secretaría), o del poder u organismo autónomo según sea el caso, y que tenga el nombre del medio, razón social, y monto total de inversión 2024*

Se adjuntan las erogaciones del 2024 de los siguientes conceptos;

PROVEEDOR DE PUBLICIDAD	IMPORTE TOTAL
Facebook con el Meta Platforms, Inc.	\$2,412.30
Publicidad móvil auditiva con el proveedor C. Leonardo Valentín Gómez González	\$2,784.00



*y si hay pagos pendientes incluirlos en el total de inversión aunque no se hayan cubierto, no es necesario desagregarlos solo informen el total.*

Este Sistema DIF no tiene pagos pendientes por este concepto para el ejercicio fiscal 2024.

El Instituto Municipal de Salamanca para las Mujeres informa lo siguiente:

Nombre del medio	Razón social	Monto total de inversión
El Sol de Irapuato	Cia. Periodística del Sol de Irapuato	\$5,806.00

INSADIS informa lo siguiente:

No se ha tenido erogaciones referentes a los medios de comunicación masivos y digitales, incluyendo pauta digital en 2024.

IMPLAN informa lo siguiente:

En el ejercicio 2024, este Instituto en la partida 3611. Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales, tuvo un presupuesto modificado de \$65,000.00, IMPORTE QUE NO FUE EJERCIDO.

SAPASVA informa lo siguiente:

en el Sistema de Agua Potable NO hemos invertido en medios de comunicación de masivos y digitales durante el año 2024.

Se expide el presente con fundamento en los artículos 7 fracción XII 3, 26, 28, 47 y 99 y demás relativos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato.

Sin otro particular quedo de Usted como su seguro y atento servidor para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE  
Salamanca, Guanajuato a 24 de Enero de 2024

LIC. CLAUDIA IVONNE CHACÓN CAMERÓN  
UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE SALAMANCA



DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CONTRATOS 2024

	RAZÓN SOCIAL	MEDIOS	MONTO CONTRATADO
1	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE IRAPUATO, S.A. DE C.V.	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE IRAPUATO, S.A. DE C.V.	\$ 200,000.00
2	VIMARSA. S.A. DE C.V.	CORREO	\$ 350,000.00
3	EDITORIAL MARTINICA, S.A. DE C.V.	AM	\$ 270,000.00
4	FOMENTO RADIOFÓNICO DEL BAJÍO, S.A.	XEZH RADIO	\$ 80,000.00
5	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V.	MEGANOTICIAS	\$ 100,000.00
6	JUAN MARTÍN SÁNCHEZ CASTRO	EN TINTA NEGRA	\$ 200,000.00
7	LABORATORIO DE PERIODISMO Y OPINIÓN PÚBLICA, S.C.	POP LAB	\$ 180,000.00
8	CHRISTOPHER CORONA DOMÍNGUEZ	OPINION BAJO	\$ 46,400.00
9	ANTONIO LANDÍN	PROGRAMA EL CONFESIONARIO	\$ 180,000.00
10	MANUEL ALEJANDRO AGUILAR HERNÁNDEZ	EL REGIONAL	\$ 69,600.00
11	ALEJANDRO ALFREDO MARTÍNEZ NOGUEZ	EL HIJO DEL LLANERO SOLITITITO	\$ 150,000.00
12	ADOLFO ENRÍQUEZ MACÍAS	POLEMICA GUANAJUATO	\$ 58,000.00
13	MA. DEL CARMEN GARCÍA SÁNCHEZ	NOTA DIGITAL GTO	\$ 40,000.00
14	SERVICIOS INTEGRALES DE ASESORÍA Y MERCADOTECNIA, S.A. DE C.V.	PUNTO Y APARTE	\$ 120,000.00
15	LUIS FERNANDO MUSQUEDA MERCADO	VALLE DE SANTIAGO GTO MX	\$ 70,000.00
16	GILBERTO HERRERANAVARRO	NOTICIAS GTO.	\$ 35,000.00
17	CARLOS MARTÍN SÁNCHEZ RAMÍREZ	ENLACE NEWS MX	\$ 50,000.00
18	FIDEL ALEJANDRO RAMÍREZ RAMBLAS	FUNICULAR MX	\$ 100,000.00
19	MA. ALEJANDRA RAMBLÁS VIDAL	CENTENARIOS	\$ 150,000.00
20	CAZONCI EDITORES S.A. DE C.V.		\$ 147,552.00



*(Handwritten signature)*