



## UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Eliminado solicitante con fundamento legal en el artículo 77, fracción I de la LTAIPEG, así como el artículo 3, fracción VII de la LPDPPSOEG en virtud de tratarse de datos personales.

### Eliminado

En atención a su solicitud de acceso a la información con número de folio 110197600073524 recibida a través de la Plataforma Nacional de Transparencia el día 18 de Octubre del 2024 mediante la cual solicita lo siguiente:

“SOLICITO SE ME PROPORCIONEN LOS RESULTADOS ACTUALES DE LA CAMPAÑA "YO ELIJO EL AMOR TU QUE ELIGES? De igual manera se le proporcione copia electrónica de la metodología empleada para llegar a dicho resultado. Lo anterior durante la administración o trienio pasado inmediato anterior.” (SIC).

Esta Dirección de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Salamanca Guanajuato le responde de acuerdo a los datos proporcionados por la Secretaría Particular.

Por lo que respondo a usted que la información se encuentra en el link: [https://www.salamanca.gob.mx/informes-de-gobierno/#flipbook-df\\_123006/61/.2024](https://www.salamanca.gob.mx/informes-de-gobierno/#flipbook-df_123006/61/.2024) en las paginas 60, 61, 62 y 63 de dicho instrumento de carácter público, así como el documento: METODOLOGÍA PARA LA CONCENTRACIÓN DE DATOS PARA EL TERCER INFORME DE GOBIERNO <https://intranet.salamanca.gob.mx/disposiciones-administrativas/METODOLOG%3%8DA%203ER.%20INFORME%20DE%20GOBIERNO.pdf>

Se anexa copia de paginas 60, 61, 62 y 63.

Se expide el presente con fundamento en los artículos 7 fracción XII 3, 26, 28, 47 y 99 y demás relativos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato.

Sin otro particular quedo de Usted como su seguro y atento servidor para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE

Salamanca, Guanajuato a 25 de Octubre de 2024

LIC. CLAUDIA IVONNE CHACÓN ZAMORA  
UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA  
INFORMACIÓN PÚBLICA DE SALAMANCA



## CAMPAÑA “YO ELIJO EL AMOR Y TÚ ¿QUÉ ELIGES?”

Durante este cierre de Administración 2021-2024, se priorizó el acercamiento del servicio público a las y los salmantinos, para el presidente municipal, Julio César Ernesto Prieto Gallardo, resulta fundamental consolidar los valores principales de su gestión, siendo el principal el amor.

Y como un esfuerzo más para contribuir no sólo a la reconstrucción del tejido social, las relaciones familiares y de la sana convivencia y esparcimiento; sino también de acercar aún más a la Administración Municipal y los funcionarios públicos con la ciudadanía, se planeó y se llevó a cabo la campaña denominada “YO ELIJO EL AMOR Y TÚ ¿QUÉ ELIGES?”. En la cual, se planteó desde un inicio el fortalecimiento de la identidad salmantina mediante el reconocimiento y exteriorización de uno de los valores humanos más importantes, siendo en este caso el **AMOR**, mediante el cual se acoge el sentimiento de dar y recibir sin condición, de ayudar a las y los vecinos, de convivir sanamente y en condiciones de seguridad, pero sobre todo, de involucrar a la ciudadanía en tareas cotidianas que fomentan las relaciones sociales y vecinales para la construcción de la paz en el municipio.

Esta estrategia denominada “Yo Elijo el Amor y Tú ¿Qué Eliges?”, se enfocó en atender necesidades de la población por medio de actividades que construyan cohesión social, e involucren distintos sectores de la población; en esta campaña se incluyeron ámbitos como la generación de empleo, el cuidado del medio ambiente, la actividad física, la recuperación de espacios, la activación económica y el bienestar animal.



## MEGAZUMBA

En la plazoleta Hidalgo, se realizó una clase masiva de zumba impartida por los instructores de los Corazones Comunitarios, que tuvo como objetivo la reconstrucción del tejido social por medio de la activación física, además de propiciar la construcción de lazos entre los participantes, en este evento se contó con la participación de más de 600 personas.



## CARRERA NOCTURNA

En el centro de la ciudad de Salamanca, se llevó a cabo la carrera nocturna con la participación de más de 1000 corredores, con el objetivo de fomentar el deporte, recuperar el espacio público y crear lazos sociales.



**RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS**

Con la finalidad de recuperar espacios públicos, se intervinieron áreas comunes de las colonias El Vergel, Fovissste, La cruz, Villa Salamanca 400, con la realización de actividades de limpieza, pintura, retas de actividades deportivas, adopción de mascotas y árboles, pepe pastos, poda, etc. Las actividades se realizaron con la participación activa de los habitantes de la zona y servidores públicos, propiciando la cercanía de la Administración con la ciudadanía.



**CHACHAREANDO CON AMOR**

Estos eventos tuvieron como objetivo la exposición y venta de productos, y artesanías elaboradas en los Corazones Comunitarios, además de aplicación de gelish y cortes de cabello a bajo costo, actividades que forman parte de los talleres que proporcionan los centros, además de fomentar el comercio de productos locales hechos por población salmantina.



**BIENESTAR ANIMAL**

Para la Administración 2021 – 2024, la reconstrucción del tejido social implica una reeducación integral para el fortalecimiento de los lazos sociales, el autocuidado, la protección del medio ambiente, la participación activa de la sociedad y el bienestar animal, en específico durante la campaña, se reconoció la importancia de las mascotas como parte fundamental de la familia y por lo tanto implementó acciones para el cuidado de las mascotas.

**ESTERILIZACIÓN GRATUITA**

De manera conjunta, veterinarios voluntarios y servidores públicos llevaron a cabo esterilizaciones gratuitas para perros y gatos, registrando un total de 20 intervenciones.



### ADOPTÓN

Desafortunadamente, en nuestro municipio el número de animales abandonados o que nacen en las calles es preocupante, por tal situación para la Administración es importante promover la adopción de mascotas. Durante los eventos de la campaña, se acudió con caninos y felinos, candidatos a adopción, del Centro de Control Animal, y se cerró con un evento enfocado en promover la tenencia responsable de las mascotas, logrando encontrar familia para 12 perros y 5 gatos, durante el último mes.



### VACUNACIÓN ANTIRRÁBICA

Siguiendo con las estrategias en favor del bienestar animal se aplicaron 100 vacunas antirrábicas, mitigando la propagación de enfermedades potencialmente peligrosas para animales y personas.



### ENTREGA DE APOYOS A POBLACIÓN VULNERABLE

El Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia de Salamanca, Guanajuato, prioriza la atención a los que menos tienen, en el marco de las estrategias de la campaña "Yo Elijo el Amor y tú ¿Qué Eliges?", se entregó 180 sillas de ruedas, 5 sillas de ruedas PCI, 65 andadores con asiento, 52 bastones y 2 bastones blancos.

### JORNADAS CORAZONES

A través de la interacción comunitaria, se buscó la reconstrucción del tejido social, acercando el servicio público a la población, por medio de actividades como: adopta un árbol, pepe pastos, jornadas de empleo, prevención del delito, actividades muestra de los corazones comunitarios, apoyo de cuadrillas de limpieza, y adopciones de mascotas.

Las Jornadas se llevaron a cabo en la colonia San Javier, colonia 1910 y en la colonia el Campanario.



### INTERCORAZONES

Facilitando la participación de los beneficiarios en las actividades de los Corazones Comunitarios, se realizó el torneo Intercorazones, promoviendo lazos de convivencia y participación activa. Se presentaron competencias deportivas, artísticas y manualidades para el desarrollo económico.



