

C. JUAN MIRANDA

En atención a su solicitud de acceso a la información con número de folio 110197600060122 recibida a través de la Plataforma Nacional de Transparencia el día 28 de Marzo de 2022 mediante la cual solicita lo siguiente:

“Cuánto recurso económico ha sido invertido por el municipio de Salamanca por concepto de publicidad en general, televisión, redes sociales, periódicos, etc del 10 de octubre del 2021 al 25 de marzo del 2022.” (SIC).

Esta Dirección de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Salamanca Guanajuato le responde de acuerdo a los datos proporcionados por la Dirección General de Comunicación Social.

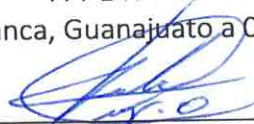
Se informa que el importe que se ha erogado por concepto de publicidad durante el periodo en mención es la cantidad de \$88,162.66.

Se expide el presente con fundamento en los artículos 7 fracción XII 3, 26, 28, 47 y 99 y demás relativos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato.

Sin otro particular quedo de Usted como su seguro y atento servidor para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE

Salamanca, Guanajuato a 04 de Abril de 2022



LIC. MARLON MICHELLE MARTÍNEZ
UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA DE SALAMANCA

SALAMANCA
EL CORAZÓN DE GUANAJUATO
DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y
ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA